



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program szkolenia z kompetencji międzykulturowych



Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest nabycie świadomości kulturowej, która pozwoli uczestnikom uniknąć nieporozumień i konfliktów w kontakcie z cudzoziemcami. Uczestnicy nabędą wrażliwość na kontekst międzykulturowy, normy i style komunikacji charakterystyczne dla poszczególnych grup cudzoziemców.

Program szkolenia:

Moduł 1. Wprowadzenie do kompetencji międzykulturowych – czym jest międzykulturowość

- ✓ definicja międzykulturowości
- ✓ wpływ różnic kulturowych w środowisku akademickim
- ✓ do czego prowadzi brak kompetencji międzykulturowych

Moduł 2. Podstawowe teorie międzykulturowości w praktyce akademickiej

- ✓ Geert Hofstede – wymiary kulturowe
- ✓ Edward Hall – komunikacja i kontekst
- ✓ uniwersalizm i partykularyzm według Fonsa Trompenaarsa

Moduł 3. Nieświadomione uprzedzenia i stereotypy

- ✓ stereotypy występujące w środowisku akademickim

Moduł 4 Style poznawcze i uczenie się w kontekście różnic międzykulturowych

- ✓ myślenie analityczne i holistyczne
- ✓ podejście do krytyki i informacji zwrotnej

Moduł 5 Komunikacja międzykulturowa w praktyce akademickiej

- ✓ relacja student – wykładowca
- ✓ komunikacja mailowa
- ✓ praca zespołowa

Moduł 6 Sytuacje trudne i konflikty

- ✓ przyczyny i przykłady sytuacji trudnych w kontekście międzykulturowości
- ✓ sposoby reagowania w sytuacjach trudnych i konfliktowych

Moduł 7 Dobre praktyki w środowisku akademickim

- ✓ komunikacja i język włączający
- ✓ czego unikać w pracy w międzykulturowym środowisku
- ✓ kompetencje międzykulturowe pracowników akademickich



Szkolenie zrealizowane zostanie różnorodną metodyką, w tym: metodologią partycypacyjną opartą na nauczaniu empirycznym, w formie praktycznych ćwiczeń, studium przypadku, zadań indywidualnych oraz grupowych. Wybrane metody: wykład interaktywny, testy, instruktaż trenerski, pokaz, dyskusje, prezentacja, ćwiczenia w parach, ćwiczenia indywidualne i zespołowe

Efekty kształcenia:

Wiedza:

- ✓ uczestnik zna podstawowe pojęcia i modele komunikacji międzykulturowej
- ✓ uczestnik rozumie wpływ różnic kulturowych na funkcjonowanie środowiska akademickiego

Umiejętności:

- ✓ uczestnik potrafi identyfikować bariery komunikacyjne wynikające z różnic kulturowych
- ✓ uczestnik potrafi stosować zasady komunikacji włączającej i dostosować styl komunikacji do odbiorcy
- ✓ uczestnik potrafi reagować na sytuacje konfliktowe i trudne w środowisku wielokulturowym

Kompetencje społeczne:

- ✓ uczestnik wykazuje otwartość, refleksyjność i gotowość do pracy w środowisku wielokulturowym
- ✓ uczestnik jest świadomy wpływu stereotypów i uprzedzeń na proces komunikacji

Kryteria i metody weryfikacji nabycia kompetencji:

Efekt kształcenia	Kryteria weryfikacji	Metoda weryfikacji
Uczestnik zna podstawowe pojęcia i modele komunikacji międzykulturowej	Uczestnik poprawnie definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją międzykulturową oraz rozpoznaje podstawowe modele międzykulturowości	Pre/post test
Uczestnik rozumie wpływ różnic kulturowych na funkcjonowanie środowiska akademickiego	Uczestnik wskazuje przykłady wpływu różnic kulturowych na komunikację, organizację pracy i relacje w środowisku akademickim	Pre/post test
Uczestnik potrafi identyfikować bariery komunikacyjne wynikające z różnic kulturowych	Uczestnik rozpoznaje sytuacje prowadzące do nieporozumień międzykulturowych oraz identyfikuje ich przyczyny	Pre/post test



Uczestnik potrafi stosować zasady komunikacji włączającej i dostosować styl komunikacji do odbiorcy	Uczestnik wskazuje prawidłowe sposoby formułowania komunikatów zgodnych z zasadami komunikacji włączającej	Pre/post test
Uczestnik potrafi reagować na sytuacje konfliktowe i trudne w środowisku wielokulturowym	Uczestnik wybiera adekwatne sposoby reagowania w sytuacjach konfliktowych i problemowych	Pre/post test
Uczestnik wykazuje otwartość, refleksyjność i gotowość do pracy w środowisku wielokulturowym	Uczestnik rozpoznaje znaczenie otwartości, empatii i refleksyjności w komunikacji międzykulturowej	Pre/post test
Uczestnik jest świadomy wpływu stereotypów i uprzedzeń na proces komunikacji	Uczestnik identyfikuje przykłady stereotypów i uprzedzeń oraz ich wpływ na relacje i komunikację	Pre/post test